



प्रधानमंत्री कॉलेज ऑफ एग्सीलेंस

श्री अटल बिहारी वाजपेयी शासकीय कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय, इन्दौर
(यू.जी.सी. नेक द्वारा "बी+" ग्रेड प्राप्त)

Website : www.sabvgacc.in, E-mail : principalgaccindore@rediffmail.com



इन्दौर, दिनांक 07.12.2024

// असाइनमेंट संबंधी सूचना //

महाविद्यालय में वाणिज्य के संकाय के सीसीई के असाइनमेंट निम्नानुसार जमा होंगे –

- | | | |
|--------------------------|---|-------------------|
| 01. बी.कॉम. प्रथम वर्ष | – | दिनांक 09.12.2024 |
| 02. बी.कॉम. द्वितीय वर्ष | – | दिनांक 10.12.2024 |
| 03. बी.कॉम. तृतीय वर्ष | – | दिनांक 11.12.2024 |

समय :- प्रातः 09:00 से दोपहर 12:00 बजे तक

नोट :- जो विद्यार्थी सीसीई में अनुपस्थित रहेंगे उन्हें शून्य अंक दिए जाएंगे।

- 1) What is Personality? Explain Dynamics of Personality.
- 2.) Explain Term Self-esteem. Brief its symptoms and advantages.
3. Explain Carl Jung Personality theory? Explain five factor theory.

1. व्यक्तित्व क्या है? व्यक्तित्व की गतिकी को समझाए।

2) आत्म-सम्मान शब्द की व्याख्या कीजिए: इसके व्यक्तित्व और फायदे संक्षेप में समझाए।

3) कार्ल जंग की व्यक्तित्व विकास की थ्योरी समझाए। फ्राइड फेक्टर थ्योरी समझाए।

NCC - Elective -
B.com / B.A - II year -

प्रश्न 01 -

राष्ट्रीय एकीकरण एवं राष्ट्र निर्माण के संवर्ध में सरदार वल्लभभाई पटेल की भूमिका लिखिए।
Write down role of Sardar Vallabh Bhai Patel in National integration and nation building.

~~उत्तर~~

02) ग्रामीण विकास कार्यक्रमों के उद्देश्य एवं महत्व लिखिए।

Write down objective of rural development programmes and its importance.

Paper: निगमोद्य लेखांकन -
Corporate Accounting - M-I

प्रश्न 1: निस्तारक का अन्तिम विवरण लेख से क्या अभिप्राय है? इसमें कौनसी मदें शामिल की जाती हैं? प्रारूप देकर समझाइये।

Que: What is a meaning of a liquidator's final statement of account? Which items included in it? Explain giving a proforma.

प्रश्न 2: एक कम्पनी के लिए रव्याति क्या है? रव्याति के मूल्यांकन की विभिन्न विधियों को उदाहरण देकर समझाइये।

Que: What is a goodwill for a company? Explain the different valuation methods of goodwill with examples.

प्रश्न 3: एक कम्पनी के लिए अंशों को मूल्यांकन की क्या आवश्यकता है? अंशों के मूल्यांकन की विभिन्न विधियों को उदाहरण सहित समझाइये।
What is the need of valuation of shares for a company?
Discuss the different methods of valuation of shares with example.

Dr. R S Waghela

(Elective
subject)

B.com - II Year - बी. कॉम द्वितीय वर्ष
आवधिक अर्थशास्त्र - APPLIED - Economic

Q-1: उपभोग फलन से क्या आशय है?

What is meant by Consumption function. ?

Q-2: सफल राष्ट्रीय उत्पाद से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Gross National product ?

Q-3: आर्थिक विकास से क्या आशय है ?

What do you mean by Economic Development. ?

Dr. Vamsraj Singh

कम्पनी विधि
Corporate Law
B. Com. IInd year

① सार्वजनिक एवं निजी कम्पनी में क्या अन्तर है? निजी कम्पनी को प्राप्त विशेषाधिकारों का वर्णन कीजिए।

What is difference between public Company and private company. Explain the privilege of a private company

② प्रवर्तक कौन होते हैं? एक कम्पनी के प्रवर्तन की अवस्थाएँ बताइए।

Who are promoters? Explain the various stages of promotion of a company.

बी.आम. द्वितीय वर्ष - B.A.M. IInd year
उद्योग के सिद्धांत - Principles of Management
आंतरिक परीक्षा द्वितीय - Internal Exam Second.

Elective Paper 2

Q1. नियोजन से क्या आशय है? नियोजन की विभिन्न तकनीकों को समझाइये।

What is meant by planning? Explain the various techniques of planning.

Q2. निर्देशन की प्रक्रिया/पद्धति, अर्थ एवं मंडल को संक्षेप में समझाइये।

Explain in brief the process/methods, function and importance of direction.

Q3. अभिप्रेरण को परिभाषित कीजिये। अभिप्रेरण को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइये।

What do you mean by motivation? Explain the factors of affecting motivation.

Ashu
(डा. आशीष पाठक)

Tourism marketing (Tour and travels management)
पर्यटन विपणन

1. विपणन क्या होता है? अन्य उत्पादों के विपणन से पर्यटन विपणन किस प्रकार भिन्न होता है?
What is marketing? How tourism marketing is different from the marketing of other products.
2. पर्यटन उद्योग में बाजार खंडीकरण, बाजार लक्ष्यीकरण और बाजार स्थितिकरण की आवश्यकता, सर्किटा और लाभों की व्याख्या कीजिए।
Explain the need, probers and advantages of market segmentation market targeting and market positioning in tourism industry.
3. संवर्धन मिश्र से क्या क्या समझते हैं?
What is meant by promotion mix.

Tourism marketing (Tour and travels management)
पर्यटन विपणन

1. विपणन क्या होता है? अन्य उत्पादों के विपणन से पर्यटन विपणन किस प्रकार भिन्न होता है?
What is marketing? How tourism marketing is different from the marketing of other products.
2. पर्यटन उद्योग में बाजार खंडीकरण, बाजार लक्ष्यीकरण और बाजार स्थितिकरण की आवश्यकता, पहिपा और लाभों की व्याख्या कीजिए।
Explain the need, purposes and advantages of market segmentation, market targeting and market positioning in tourism industry.
3. संवर्धन मिश्रण से क्या क्या समझते हैं?
What is meant by promotion mix.

B. com. 2nd year.

Intro to ASP.NET with C#:

- ① Explain .NET Architecture.
- ② Explain overview of object oriented programming [oops]
- ③ Write a program in C# to print your college name.
- ④ Write a program in C# to add two numbers.

F. FINANCIAL MARKETING OP.

Q.1) What do you mean by 'Capital market'? Describe the growth of Indian Capital market and state the reforms in Capital market.

→ 'पूंजी बाजार' से प्राप्त की व्यापक प्राणाय है? भारतीय पूंजी के विकास का वर्णन करे और पूंजी बाजार में हुए सुधारों को बताएं।

Q.2) Discuss the role of 'SEBI' in regulation and controlling stock Exchanges of India.

→ भारत के स्टॉक एक्सचेंजों के विनियमन निंत्रण में सेवा की भूमिका पर चर्चा करें।

B. Com. II year ~~योजना~~
Personal finance and ~~Insurance~~ ^{planning.}
व्यक्तिगत वित्त एवं ~~बीमा~~ योजना

① व्यक्तिगत ऋण कितने प्रकार के होते हैं ? व्यक्तिगत ऋण लेते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ।

What are the types of personal loan ?
Describe the main things to be kept in mind while taking personal loan.

② बीमा के प्रकार बताइए एवं बीमा की विशेषताएँ बताइए ।

Explain the types of Insurance and also Explain the Characteristics of Insurance.

— x —

E-filing of Tax Returns
टैक्स रिटर्न की ई-फाइलिंग

- 1 - आय से आय वषा समझते हैं? आयकर की दृष्टि से इसकी विशेषताएँ बताइए।
What do you understand by the term Income?
Discuss its characteristics with reference to Income tax.
- 2 - निम्नलिखित को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।
1. व्यक्ति (2) करदाता
Discuss the following with examples.
(1) Person (2) Assessee.
- 3 - वेतन से आय के संबंध में महत्वपूर्ण बिन्दुओं को समझाइए। Discuss the important point for Income from salary.

Volitional

→ B.COM. - IInd Year E-commerce
→ Digital Marketing. Assignment- Questions.

Q1.) Define E-commerce and its types.

Q2.) Define the types of E-commerce Models.

Q3.) Define E-commerce Requirement in Digital World.

Q4.) Define E-Marketing and its types.
Also explain its Advantages.

Q5.) Define E-Money and E-Wallets.

Assignment questions - Cost Accounting

PAGE NO.:

DATE: / /

1. ठेका खाता से क्या आशय है ठेका खाते के नाम पक्ष और जमा पक्ष की मदों को स्पष्ट कीजिए।
2. परिचालन लागत का निर्धारण कैसे किया जाता है इसका प्रारूप तैयार कीजिए।
3. निम्न को स्पष्ट कीजिए।
 1. उत्प्रेषण
 2. संयुक्त उत्पाद

4. लागत लेखांकन तथा वित्तीय लेखांकन परिणामों में अंतर के कारणों को स्पष्ट कीजिए।
5. निम्न को स्पष्ट कीजिए।
 1. लाभ मात्रा अनुपात
 2. अंशदान
 3. समविच्छेद बिंदु

1. What is meant by contract account? Clearly list the items on the debit and credit side of the contract account.
2. Formulate how operating costs are determined.
3. Explain the following:
 - by product
 - joint product
4. Explain the difference between cost accounting and financial accounting results.
5. Explain the following:
 - Profit Volume Ratio
 - Contribution
 - break point

Q. What do you mean by Dispersion? What are the methods of measuring Dispersion [with formulas]

Q. What do you mean by time series and discuss variation in time series data and its components.

Q. Explain the meaning and importance of correlation. What are the different methods of finding correlation?

Q. What is index number? State its utility?

Q. Differentiate b/w positive and negative correlation

Q. What do you mean by Regression?

Business Statistics Question's

Q. 1] अमकिकरण से क्या समझते हैं ?
अमकिकरण कि माप की विभिन्न
रीतियों कौन-कौन-सी हैं ? (P. 89/8)

With formula's

Q. 2] काल क्षेणी की परिभाषा देते हुए
समको में विचरण के कारण
तथा कालक्षेणी के अन्वय
या लघटक बताए।

Q. 3] सह संबंध का अर्थ एवं
महत्व लिखिए। सहसंबंध
जात करने कि विधियाँ
लिखिए।

Q. 4] निर्देशांक क्या हैं इसकी उपयोगिता
बताए। (165 P. 8)

Q. 5] घनात्मक एवं त्रिघात्मक सहसंबंध में
अंतर स्पष्ट कीजिए।

Q. 6] प्रतिभ्रम प्रतिपगमन से माप क्या
समझते हैं ?